

*«Айгенманн и Веронелли» (Eigenmann & Veronelli)*

## **ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС**

**Одобрено Советом директоров  
компании «Айгенманн и Веронелли С.п.А.» 13 мая 2015 года**

## Содержание

1. Преамбула.....	3
2. Предполагаемая аудитория, сфера применения и обновление.....	3
3. Бережное отношение к кадрам и повышение их квалификации.....	4
4. Деловое управление.....	5
4.1) Поведение сотрудников.....	5
4.2) Отношения с клиентами.....	6
4.3) Отношения с поставщиками.....	7
4.4) Отношения с партнерами.....	7
4.5) Отношения со сторонними лицами.....	8
4.6) Конкуренция.....	8
4.7) Использование и защита активов компании.....	9
5. Конфликты интересов.....	10
6. Использование и раскрытие информации.....	10
7. Прозрачность бухгалтерских документов.....	11
8. Охрана труда, техника безопасности и охрана окружающей среды.....	11
8.1) Права интеллектуальной собственности и разработка новой продукции.....	12
9. Меры ответственности.....	12

## **1. Преамбула**

Осуществляя свою деловую деятельность, компания «Айгенманн и Веронелли Спа» соблюдает этические принципы исходя из установленного набора личных и корпоративных ценностей. Такие ценности, на которых должно быть основано поведение всех тех лиц, которые на разных уровнях ответственности вносят свой вклад в ходе осуществления деятельности компании «Айгенманн и Веронелли Спа» в целом, включая Консультантов и других назначенных Внешних подрядчиков, включают в себя следующие ценности:

- высокие моральные качества, честность и справедливость во внутренних и внешних отношениях;
- прозрачность отношений с акционерами, заинтересованными лицами и рынками;
- уважение к сотрудникам и стремление развивать их профессиональные навыки;
- социальная ответственность; а также
- охрана труда, техника безопасности и охрана окружающей среды;

и в более общем плане, отказ от любого поведения, которое, даже если оно нацелено на достижение результатов в соответствии с интересами компании «Айгенманн и Веронелли Спа», представляет условия, не совместимые с организационной и управленческой моделью, основанной на абсолютном соблюдении правовых положений и правил поведения и процедур, действующих в компании «Айгенманн и Веронелли Спа».

Необходимость самого широкого применения вышеупомянутых ценностей требует их определения и отражения в официальном документе, а именно в Этическом кодексе, таким образом, чтобы обеспечить распространение таких ценностей в компании «Айгенманн и Веронелли Спа» и чтобы все лица, которые работают в компании, действовали в соответствии с такими ценностями в рамках своей повседневной деятельности.

Следовательно, компания «Айгенманн и Веронелли Спа» обязуется контролировать соблюдение Этического кодекса путем разработки соответствующих инструментов по информированию, предотвращению и контролю и путем вмешательства, при необходимости, в рамках выполнения соответствующих корректирующих действий. Этический кодекс объединяет и дополняет правила поведения, которые уже установлены компанией «Айгенманн и Веронелли Спа» для конкретных видов деятельности или категорий сторон, в том числе:

- положения об обработке конфиденциальной информации; а также
- положения об устранении или сокращении до минимума рисков несчастных случаев на рабочем месте в соответствии с Законодательным декретом № 626 от 1994 года и Законодательным декретом № 81 от 2008 года, о которых сотрудники были надлежащим образом проинформированы и на которые делается ссылка в рамках подробного рассмотрения конкретных вопросов.

Настоящий Этический кодекс является неотъемлемой частью Модели организации, управления и контроля в соответствии с Законодательным декретом 231 от 8 июня 2001 года «Правила и положения об административной ответственности юридических лиц, компаний и объединений, обладающих или не обладающих статусом юридического лица», вводящим в действие статью 11 Делегированного закона Италии № 300 от 29 сентября 2000 года.

## **2. Предполагаемая аудитория, сфера применения и обновление**

Этический кодекс применяется как к сотрудникам, так и (при совместимости) ко всем таким лицам, которые по какой-либо причине вносят свой вклад в ходе осуществления деловой деятельности компании «Айгенманн и Веронелли Спа». Все сотрудники имеют право и обязаны ознакомиться с ним и применять его, требовать объяснений в случае сомнений и сообщать о любых недостатках или необходимости его обновления и изменения в соответствии с новыми требованиями.

В частности, руководство компании «Айгенманн и Веронелли Спа» должно применять Этический кодекс в отношении всей деятельности, проектов и инвестиций, предполагаемых и осуществляемых, принимая его во внимание также при определении целей деятельности и

принятии необходимых мер для информирования своих подрядчиков. Этический кодекс также предоставляется всем третьим лицам, с которыми компания «Айгенманн и Веронелли Спа» поддерживает отношения в ходе своей деловой деятельности, в том числе путем его публикации на корпоративном веб-сайте компании [www.eigver.it](http://www.eigver.it).

В зависимости от их конкретных квалификаций сотрудники обязаны:

- информировать третьих лиц в отношении содержания Этического кодекса и, в частности, в отношении обязательств, возникающих для сотрудников компании «Айгенманн и Веронелли Спа»;
- обеспечивать соблюдение третьими лицами положений Этического кодекса, относящихся к их отношениям с компанией «Айгенманн и Веронелли Спа»;
- сообщать своим непосредственным руководителям или Контролирующему органу о любых нарушениях, допущенных третьими лицами в отношении вышеупомянутого обязательства соблюдать положения применяемого к ним Этического кодекса. Каждый сотрудник имеет право / обязан запрашивать у своих непосредственных руководителей или Контролирующего органа пояснений по способам применения положений Этического кодекса и незамедлительно сообщать им сведения о любых его нарушениях, сотрудничая с подразделениями, отвечающими за их расследование и оценку.
- Любой сотрудник должен в письменной форме сообщать Контролирующему органу или вышестоящему лицу, работающему в их организационной структуре, о любом нарушении, допущенном его непосредственным руководителем, которое подлежит рассмотрению с максимальной степенью конфиденциальности. Ответственность за расследование того, правильно ли применялся Этический кодекс, возлагается на Контролирующий орган, который должен уведомлять руководство по персоналу о результатах проведенных им расследований, если они будут иметь значение в рамках принятия определенных мер ответственности (при их наличии) против персонала, нарушившего правила. Контролирующий орган должен принимать все меры, направленные на распространение и обновление Этического кодекса, а также обеспечение обучения и повышение осведомленности в отношении того, что происходит в компании «Айгенманн и Веронелли Спа».

Любое несоблюдение настоящего Этического кодекса может представлять собой договорное и/или дисциплинарное нарушение и, в таком случае, может привести к возмещению убытков, которые может понести Компания в результате такого нарушения, в соответствии с действующим законодательством и коллективными договорами, действующими в соответствующий момент времени.

Компания «Айгенманн и Веронелли Спа», со своей стороны, обязуется:

- максимально распространять действие Этического кодекса, обеспечивая при этом детальное рассмотрение вопросов и его регулярное обновление, а также делая доступными сведения из управленческих политик и руководств, касающихся всех видов деятельности, для всех сотрудников;
- обеспечивать различные виды подготовки и обучения и повышение осведомленности в отношении вопросов, охватываемых Этическим кодексом, на постоянной основе;
- выполнять все необходимые проверки в отношении любых сведений о возможных нарушениях, принимая при необходимости соответствующие меры ответственности; а также
- обеспечивать, чтобы никто не пострадал от ответных мер вследствие добросовестного сообщения о нарушениях (при их наличии) Этического кодекса, а также обеспечивать право на конфиденциальность в отношении личности того, кто сообщает о нарушении.

### **3. Бережное отношение к кадрам и повышение их квалификации**

Кадровые ресурсы незаменимы в рамках существования, развития и достижения успеха любого предприятия.

Поэтому компания «Айгенманн и Веронелли Спа» уделяет особое внимание развитию и охране навыков и компетенций всех своих сотрудников, предоставляя им возможности для повышения

квалификации, так чтобы они могли наилучшим образом использовать свой потенциал и профессионализм.

Компания «Айгенманн и Веронелли Спа» предлагает равные рабочие возможности для всех своих сотрудников в зависимости от их соответствующих профессиональных способностей без какой-либо дискриминации.

С этой целью компания «Айгенманн и Веронелли Спа» в соответствии со всеми правилами, положениями и политиками компании, действующими в настоящее время, и посредством соответствующих подразделений обязуется:

- выбирать, набирать, оплачивать, обучать и оценивать своих сотрудников в соответствии с критериями, основанными на заслугах, компетентности и профессионализме, без какой-либо дискриминации с точки зрения политических убеждений, членства в профсоюзах, вероисповедания, расовой принадлежности, языка и пола;
- обеспечивать, чтобы отношения между коллегами на рабочем месте были основаны на принципах лояльности, справедливости, сотрудничества, взаимного уважения и доверия;
- обеспечивать условия труда, соответствующие требованиям безопасности и охраны труда, а также моральным качествам всех лиц, в целях содействия развитию межличностных отношений без предрассудков;
- вмешиваться в отношения, не соответствующие вышеупомянутым принципам; а также
- бороться, в том числе, против любой формы угрозы, враждебности, изоляции, чрезмерного вмешательства или воздействия и сексуальных домогательств.

В целях реализации вышеизложенного компания «Айгенманн и Веронелли Спа» обязуется доводить до сведения политику управления персоналом через внутренние каналы связи.

Любой руководитель отдела должен привлекать своих подчиненных к выполнению работы и достижению поставленных целей; в свою очередь, подчиненные обязаны предлагать свое сотрудничество и профессиональный подход, тем самым активно содействуя осуществлению определенной деятельности. Обучение — это инструмент, благодаря которому компания «Айгенманн и Веронелли Спа» всегда содействует развитию специалистов в компании с использованием соответствующих программ.

#### **4. Деловое управление**

##### **4.1) Поведение сотрудников.**

В целях достижения целей и заключения сделок поведение сотрудников должно быть основано на принципах честности, прозрачности, лояльности и справедливости в соответствии с политикой компании, а также законами и нормативно-правовыми актами, действующими во всех странах, в которых компания «Айгенманн и Веронелли Спа» осуществляет свою деятельность.

Убеждение в том, что действия осуществляются в интересах компании «Айгенманн и Веронелли Спа», никоим образом не может оправдывать поведение, противоречащее принципам, предусмотренным в настоящем Этическом кодексе, а также общим условиям соблюдения принципов, которые имеют принципиально важное значение для надлежащего функционирования и репутации компании «Айгенманн и Веронелли Спа» и Группы. Данное обязательство также распространяется на консультантов, руководителей и всех тех лиц, которые работают от имени и в интересах компании «Айгенманн и Веронелли Спа».

Компания «Айгенманн и Веронелли Спа» разработала процедуру, предусматривающую критерии и методы предоставления и получения подарков.

Не допускаются подарки ни в какой форме за рамками обычной деловой практики и правил вежливости или подарок, иным образом предназначенный для получения преимуществ.

Запрещаются любые подарки и знаки внимания в отношении итальянских или иностранных государственных должностных лиц или в отношении членов их семей, могущие повлиять на их независимое суждение или побудить их к предоставлению каких-либо преимуществ.

Подарки, акты вежливости и знаки гостеприимства в интересах государственных представителей, государственных должностных лиц и должностных лиц, отвечающих за осуществление публичных функций, разрешены, если они имеют ограниченную ценность, а также если в любом случае они:

- не дискредитируют честность или репутацию какой-либо из сторон;
- не могут быть истолкованы каким-либо беспристрастным наблюдателем как попытка добиться преимуществ ненадлежащими методами;
- не влияют на самостоятельность принятия решений контрагентом, независимость его суждения и его беспристрастность. Кроме того, в тех странах, где предоставление подарков Клиентам или другим сторонам является обычной практикой в целях вежливости, подарки должны быть уместными по своему характеру и не должны противоречить законодательным положениям. В любом случае они не должны толковаться как требование благосклонности в обмен на подарки. Те лица, которые получают неразрешенные подарки или преимущества, обязаны уведомлять об этом Контролирующий орган, который в соответствии с установленными процедурами оценивает их на предмет уместности и информирует третье лицо о позиции Компании по данному вопросу. Положения Этического кодекса в отношении подарков и преимуществ в дополнение к их применению без каких-либо исключений к Директорам, Руководителям и Сотрудникам также должны соблюдаться всеми теми лицами, которые способствуют достижению целей компании «Айгенманн и Веронелли Спа».

Акционеры, Деловые партнеры, Клиенты, Поставщики и все те лица, которые по различным причинам взаимодействуют с Компанией, в этой связи, будут способствовать укреплению репутации компании, основанной на принципах прозрачности, справедливости и лояльности.

Сотрудники не могут ни начинать, ни продолжать какие-либо отношения с лицами, которые не намерены действовать в соответствии с этими принципами; кроме того, сотрудники должны воздерживаться (даже за рамками деятельности компании) от действий или сделок, которые могут противоречить интересам и/или деятельности компании «Айгенманн и Веронелли Спа» или которые могут препятствовать возможности последней принимать беспристрастные решения при ведении своей деятельности. Наконец, сотрудники должны избегать ситуаций, при которых могут возникать конфликты интересов, и воздерживаться от получения личных преимуществ, напрямую или через третьих лиц, в рамках деловых возможностей, о которых им может стать известно в ходе выполнения своих обязанностей. Например, следует избегать следующих действий:

- ненадлежащее использование конфиденциальной информации, полученной в рамках занимаемой должности, с тем чтобы получить экономическое преимущество для себя или членов своих семей; а также
- принятие для себя и членов своих семей подарков в виде денежных средств или подарков в неденежной форме, за исключением подарков малой ценности или полезности, и подарков, которые не могут быть отнесены на счет стандартных знаков вежливости, или иных преимуществ со стороны лица, которое ведет деятельность или намеревается связать себя деловыми отношениями с компанией «Айгенманн и Веронелли Спа». Каждый сотрудник должен сообщать своему начальству о таких подарках и отказываться от них.

#### **4.2) Отношения с клиентами.**

В своих отношениях с клиентами сотрудники обязаны:

- строго соблюдать внутренние процедуры;
- действовать доброжелательно и эффективно в соответствии с соглашениями и путем предложения только той продукции или услуг, которые характеризуются самыми высокими стандартами качества, обеспечиваемыми компанией «Айгенманн и Веронелли Спа»;
- предоставлять клиентам точную, полную, ясную и достоверную информацию о предлагаемой продукции и услугах таким образом, чтобы позволить контрагенту сделать осознанный выбор; а также
- избегать распространения уведомлений, которые могут вводить в заблуждение.

Отношения компании «Айгенманн и Веронелли Спа» со своими клиентами основаны на принципах готовности к работе, профессионализма и доброжелательности; компания «Айгенманн и Веронелли Спа» нацелена на достижение полной удовлетворенности своих клиентов и уделяет особое внимание предложениям и жалобам, предоставленным ими.

#### **4.3) Отношения с поставщиками.**

В своих отношениях с поставщиками сотрудники обязаны:

- строго соблюдать внутренние процедуры, предусмотренные для отбора, квалификации, выбора поставщиков и присуждения им договоров и для принятия продукции или услуг, путем четкого и прозрачного документирования критериев оценки, с тем чтобы обеспечить наивысший уровень конкурентоспособности для компании «Айгенманн и Веронелли Спа» и соблюдение самых высоких уровней качества в отношении продукции, предлагаемой компанией «Айгенманн и Веронелли Спа»;
- воздерживаться от произвольного исключения из тендеров или запросов на предложения поставок в целом потенциальных поставщиков, удовлетворяющих соответствующим требованиям;
- ожидать уважения и соблюдения договорных условий;
- избегать привлечения тех поставщиков, которые считаются их родственниками или родственниками по браку; а также
- принимать все возможные меры предосторожности для избежания привлечения тех поставщиков, которые действуют не в соответствии с принципами этики компании «Айгенманн и Веронелли Спа».

Ввиду вышеизложенного компания «Айгенманн и Веронелли Спа» регулярно проверяет свой Реестр поставщиков для его актуализации и повышения рентабельности и эффективности. Поэтому не следует препятствовать потенциальным Поставщикам, удовлетворяющим необходимым требованиям, составлять конкуренцию в рамках предложения своей продукции и услуг.

Для обеспечения максимальной прозрачности компания «Айгенманн и Веронелли Спа» должна действовать в целях обеспечения:

- разделения обязанностей лиц, отвечающих за предоставление заявок на поставку, и обязанностей лиц, отвечающих за заключение соглашений, без учета исключений, уже предусмотренных процедурами компании;
- возможности надлежащим образом изменять сделанный выбор; а также
- хранения документов в соответствии с применимыми правилами и внутренними процедурами.

#### **4.4) Отношения с партнерами**

При участии в коммерческой деятельности вместе с другими сторонами путем создания совместных предприятий с одним или несколькими партнерами либо путем приобретения акций в компаниях с другими акционерами Получатели настоящего Этического кодекса должны:

- устанавливать отношения только с такими партнерами или иными лицами, которые обладают надежной с коммерческой точки зрения репутацией, которые руководствуются этическими принципами, сопоставимыми с этическими принципами Компании, и которые действуют в соответствии с Кодексом;
- обеспечивать прозрачность соглашений и воздерживаться от заключения тайных и/или незаконных соглашений или договоров;
- незамедлительно сообщать Контролирующему органу о любом поведении со стороны приобретаемой компании, совместного предприятия или партнера, которое противоречит Этическому кодексу.

#### **4.5) Отношения со сторонними лицами**

Что касается тех сторон, с которыми нет никаких договорных отношений, компания «Айгенманн и Веронелли Спа» считает, что основной целью должно быть соблюдение всех принципов и ценностей, содержащихся в Этическом кодексе.

В частности, отношения с Государственными учреждениями для защиты интересов, имеющихся у компании «Айгенманн и Веронелли Спа» в них, должны контролироваться подразделениями компании, которые несут ответственность за это или на которые были возложены соответствующие полномочия.

Компания «Айгенманн и Веронелли Спа» должна полностью и строго соблюдать антимонопольные правила и правила, установленные Антимонопольными органами.

Кроме того, компания «Айгенманн и Веронелли Спа» не должна отклонять, скрывать или задерживать любую информацию, запрашиваемую такими Органами, и должна активно сотрудничать с ними в ходе проведения расследований. Что касается подарков или других знаков вежливости либо контроля переговоров, должна быть сделана ссылка на положения пункта 4.1.

Если в своих отношениях с Государственными учреждениями компания «Айгенманн и Веронелли Спа» привлекает консультантов или сторонних представителей, такие лица должны приводить свое поведение в соответствие с тем, что предусмотрено Этическим кодексом Компании.

Компания «Айгенманн и Веронелли Спа» не должна прямо или косвенно предоставлять взносы в какой-либо форме сторонам, политическим или профсоюзным организациям или комитетам, их представителям или кандидатам, за исключением случаев, когда взносы подлежат осуществлению на основе специально применимых положений.

Аналогичным образом, сотрудники не должны делать или обещать пожертвования от имени или в интересах Компании.

Отношения со средствами массовой информации должны регулироваться исключительно подразделениями компании, отвечающими за это, в том числе для обеспечения единообразия отношений.

Такие подразделения выполняют служебную роль и действуют на основании указаний высшего руководства в отношении общих стратегий и репутационной политики Группы и компетентных подразделений.

Сотрудники должны сотрудничать по мере необходимости с подразделениями компании, отвечающими за отношения со средствами массовой информации, с тем чтобы последние могли предоставлять достоверную, точную и прозрачную информацию внешним сторонам.

В свою очередь, подразделения компании, отвечающие за отношения со средствами массовой информации, не должны:

- предоставлять информацию или способствовать предоставлению информации, которая не была согласована и одобрена на соответствующем уровне ответственности с непосредственно участвующими лицами или компетентными непосредственными руководителями; а также
- влиять на профессиональную деятельность журналистов путем предложения или обещания предоставления платежей, подарков или других преимуществ.

Сотрудники, от которых требуется предоставление внешним сторонам информации о целях, деятельности, результатах и точках зрения Компании, должны получить предварительное разрешение от высшего руководства соответствующей организационной единицы в отношении содержания/заключений, подлежащих раскрытию, в то же время согласовав такую информацию с подразделением компании, отвечающим за связи с общественностью.

#### **4.6) Конкуренция**

Каждый Получатель Этического кодекса обязуется действовать и конкурировать справедливым и открытым способом на рынке при условии соблюдения положений антимонопольного законодательства.



Статья 81 Договора об учреждении ЕС гласит, что:

«Являются не совместимыми с внутренним рынком и запрещаются любые соглашения между предприятиями, любые решения объединений предприятий и любые виды согласованной практики, которые способны затрагивать торговлю между государствами-членами и имеют целью или результатом создание препятствий, ограничений или отступлений для конкуренции в рамках внутреннего рынка (...)

Кроме того, Статья 2 итальянского Антимонопольного законодательства применяется к картелям с противоконкурентным действием, которое может подразумевать, в частности, создание препятствий, ограничений или отступлений от условий конкуренции на итальянском рынке.

С учетом разумной рыночной практики компания «Айгенманн и Веронелли» действует исключительно в соответствии со своими коммерческими стратегиями и политикой абсолютно независимым способом в отношении своих конкурентов.

В частности, запрещается следующее:

- участвовать в обсуждениях относительно закупочных или отпускных цен, количества или других договорных условий с конкурентами;
- заключать соглашения, официально или неофициально направленные на запрет конкурентной борьбы с конкурентами (противоконкурентная практика);
- препятствовать производству, возможностям сбыта или доступу на рынки, инвестициям, техническому развитию и техническому прогрессу, а также ограничивать их;
- делить рынки или источники поставок, в том числе посредством мошенничества при торгах;
- применять к другим торговым партнерам объективно отличные условия в отношении эквивалентных сделок, тем самым ставя их в заведомо невыгодное положение с точки зрения конкурентоспособности;
- заключать договоры в зависимости от принятия другими сторонами дополнительных обязательств, которые по своему характеру или в соответствии с коммерческим использованием не имеют никакого отношения к предмету таких договоров.

Для предотвращения любого нарушения нашего Этического кодекса Получатели обязаны сообщать своему непосредственному руководителю обо всех возможных действиях, нарушающих его правила.

Продажа продукции компании «Айгенманн и Веронелли» должна основываться исключительно на ее характеристиках и преимуществах, которые она предоставляет. Этический кодекс не позволяет дискредитировать конкурентов или их продукцию и услуги.

Наша Компания признает, что конкуренция является важной чертой социально-экономического развития страны. В этом отношении в своей деятельности компания «Айгенманн и Веронелли» стремится защищать принцип свободной рыночной конкуренции, позволяющий предпринимателям получать доступ к рыночной экономике и конкурировать в ее рамках, при этом компания «Айгенманн и Веронелли» защищает своих клиентов посредством политики контроля цен, обеспечивая лучшее качество своих услуг, которые являются результатом свободной рыночной конкуренции.

Наша компания не отказывается от предоставления информации, не скрывает, не фальсифицирует ее или не задерживает предоставление информации, запрашиваемой антимонопольными органами или другими регулирующими органами в ходе их проверок, а также активно сотрудничает в рамках любых расследований.

#### **4.7) Использование и защита активов компании.**

Все сотрудники и консультанты должны помнить, что материальные и нематериальные активы компании, предоставленные им компанией «Айгенманн и Веронелли Спа», должны использоваться:

- с особой осторожностью и надлежащим образом, а также во избежание причинения вреда здоровью или ущербу имуществу;

- избегая, насколько это возможно, ненужных трат, преднамеренного ущерба или использования, которое может негативно сказаться на их эффективности или ускорить их износ;
- исключительно для целей, связанных с выполнением рабочих задач и способствующих их выполнению; а также
- избегая — за исключением того, что предусмотрено конкретными правилами и положениями — использования или передачи имущества третьими лицами или третьим лицам, даже на временной основе. Все сотрудники и консультанты несут ответственность за использование и хранение имущества, предоставленного им Компанией.

## **5. Конфликты интересов**

Мы требуем от предполагаемой аудитории Этического кодекса избегать конфликтов интересов при осуществлении их деятельности.

Конфликты интересов могут возникать при различных условиях. Примеры неприемлемого поведения:

- занятие любой должности в компании клиента или поставщика или осуществление любой деятельности от имени клиента или поставщика;
- приобретение доли участия в компании поставщика или клиента (например, прямое или косвенное приобретение акций в компании поставщика или клиента).

Сотрудники должны сообщать о любой ситуации, которая может потенциально противоречить интересам компании «Айгенманн и Веронелли» непосредственному руководителю, а в особо важных случаях — Контролирующему органу, а также воздерживаться от всех действий и видов деятельности, связанных с конфликтной ситуацией или относящихся к ней.

Вышеизложенные положения не затрагивают положения о конфликтах интересов членов Совета директоров и Контролирующих органов в соответствии с законом.

## **6. Использование и раскрытие информации**

Компания «Айгенманн и Веронелли Спа» рассматривает раскрытие точной, полной и достоверной информации обо всех фактах деятельности компании (и факте сохранения ее в тайне) в качестве предварительного условия для возникновения и продолжения отношений со своими заинтересованными сторонами и держателями долей участия, которые информируются на основе принципов прозрачности и доверия.

Следовательно, при управлении информацией сотрудники обязаны:

- хранить с максимальной осторожностью и в тайне всю информацию о компании любого типа, полученную ими при выполнении своих обязанностей (персональные данные сотрудников, организационные данные, данные о переговорах, финансовых операциях, ноу-хау, патентах, химических формулах, планах, стратегиях, а также рыночных исследованиях); и
- запрашивать согласие на обработку персональных данных для целей раскрытия.

В отношении информации в целом сотрудники обязаны:

- избегать любого ненадлежащего использования конфиденциальной информации, находящейся в их распоряжении, и воздерживаться от ее использования в своих интересах и/или в интересах членов их семей, знакомых и третьих лиц в целом;
- защищать ее от доступа со стороны неавторизованных третьих лиц и предотвращать ее распространение;
- воздерживаться от поиска информации или попыток получить от других лиц информацию, не связанную с их рабочими обязанностями; а также
- классифицировать и организовывать ее таким образом, чтобы лица, наделенные соответствующими правами, могли легко получить доступ к ней, а также получить данные, в которых они нуждаются, в полном объеме.

Те Сотрудники, которые прямо не уполномочены по форме и в соответствии с условиями, предусмотренными Законодательным декретом № 196 от 2003 года, касающимся защиты лиц и

персональных данных, не вправе получать, регистрировать, обрабатывать и раскрывать персональные данные других сотрудников или третьих лиц.

## **7. Прозрачность бухгалтерских документов**

При ведении бухгалтерских документов должны соблюдаться принципы достоверности, справедливости, ясности и исчерпывающего характера информации. Как следствие, сотрудники обязаны:

- предоставлять административную информацию исчерпывающим, прозрачным, достоверным, точным и своевременным образом в целях упрощения процесса учета в целом и в соответствии с установленными процедурами;
- надлежащим образом регистрировать без каких-либо упущений любые хозяйственные и финансовые операции;
- вести соответствующие документы о любых сделках и деятельности в целях упрощения проверки/изменения процесса принятия решений и авторизации с учетом соответствующего объема ответственности;
- хранить указанные документы организованным с логической точки зрения способом в целях упрощения их отслеживания;
- обеспечивать проведение проверок, подтверждающих параметры и причины осуществления сделки; а также
- предоставлять аудиторам и другим контролирующим органам, включая внутренние органы, необходимую информацию достоверным и исчерпывающим образом.

Сотрудники компании «Айгенманн и Веронелли Спа», которым стало известно об упущениях, фальсификации или неточностях в отношении учета или документов, на которых основаны бухгалтерские документы, обязаны сообщать об этом Контролирующему органу.

## **8. Охрана труда, техника безопасности и охрана окружающей среды**

Компания «Айгенманн и Веронелли Спа» убеждена в том, что полная совместимость ее деятельности с условиями окружающей среды является фундаментальным условием как для соответствия требованиям ее предприятий, так и для выполнения поставленных задач, а также для достижения ее целей развития. Таким образом, компания «Айгенманн и Веронелли Спа» постоянно работает над тем, чтобы различные отделы компании работали при условии полного соблюдения положений об охране труда и обеспечении безопасности сотрудников и третьих лиц, а также об охране окружающей среды в самом широком смысле. В частности, благодаря активному вкладу своих сотрудников компания «Айгенманн и Веронелли Спа»:

- продвигает и реализует любую разумную инициативу, направленную на минимизацию рисков и устранение причин, которые могут обуславливать причинение вреда здоровью и нарушение безопасности сотрудников, а также лиц, присутствующих в местах, где расположены операционные единицы Компании;
- постоянно следит и стремится улучшать свои собственные показатели в экологических целях за счет сокращения выбросов в атмосферу, воду и почву и за счет ответственного и осознанного использования природных ресурсов;
- заранее оценивает воздействие на окружающую среду всех новых видов деятельности, процессов и продукции;
- содействует активному сотрудничеству с учетом информирования на условиях максимальной прозрачности и доверия с внутренней стороны, а также с внешними консультантами и учреждениями в решении проблем, связанных с охраной труда, техникой безопасности и охраной окружающей среды;
- поддерживает высокие стандарты в плане обеспечения безопасности и охраны окружающей среды посредством внедрения эффективных систем управления; а также
- стремится на постоянной основе предоставлять информацию, повышать осведомленность и обеспечивать целенаправленное обучение с учетом того факта, что активное взаимодействие всех ее сотрудников имеет решающее значение для достижения указанных выше целей.

Соблюдая вышеупомянутые принципы, компания «Айгенманн и Веронелли Спа» запретила курение во всех помещениях.

В подтверждение того, что компания «Айгенманн и Веронелли Спа» придает существенное значение ценностям, связанным с охраной здоровья, техникой безопасности и охраной окружающей среды, при оценке индивидуальных характеристик сотрудников учитывается, соответствует ли их поведение политикам компании и, в частности, вышеизложенным положениям.

При этом также серьезно учитывается поведение сотрудников при выполнении ими своих обязанностей в соответствии со ст. 20 Законодательного декрета № 81 от 2008 года, а также наличие действий (если таковые имеются), в отношении которых предусмотрены меры наказания в соответствии со ст. 59 указанного Объединенного закона.

Со своей стороны, в соответствии с положениями ст. 30 Законодательного декрета № 81 от 2008 года компания «Айгенманн и Веронелли Спа» должна принять Организационную модель, которая может обеспечить исполнение всех правовых обязательств, связанных со следующими аспектами:

- a) соблюдение правовых норм, связанных с технической структурой и касающихся оборудования, установок, рабочих мест, химических, физических и биологических параметров;
- b) мероприятия по оценке рисков и подготовка последующих мер по предупреждению и защите;
- c) организационные мероприятия, такие как деятельность при чрезвычайных ситуациях, оказание первой помощи, управление договорами, регулярное проведение собраний по технике безопасности, консультирование представителей сотрудников в целях обеспечения безопасности;
- d) деятельность по наблюдению за состоянием здоровья;
- e) мероприятия по информированию и обучению сотрудников;
- f) деятельность по контролю в отношении соблюдения процедур и инструкций в целях обеспечения безопасной работы сотрудников;
- g) получение юридически обязательных документов и подтверждений; а также
- h) регулярное проведение проверок на предмет применения и эффективности принятых процедур.

Требования для достижения вышеупомянутых целей могут (при необходимости) выполняться специалистами или специализированными организациями, выбранными из числа тех лиц, которые обладают соответствующими специализациями и квалификациями.

### **8.1) Права интеллектуальной собственности и разработка новой продукции**

Права интеллектуальной собственности — это права, закрепленные за произведениями и изобретениями, созданными в результате интеллектуальной деятельности. Права интеллектуальной собственности включают в себя патентные права, права на товарные знаки, авторские права, а также любую конфиденциальную информацию, включая ноу-хау, а также технические приемы/коммерческую тайну, которые хранятся каждой компанией в качестве конфиденциальной информации. Права интеллектуальной собственности требуют серьезной защиты, Сотрудники компании «Айгенманн и Веронелли» должны способствовать созданию и защите прав интеллектуальной собственности, а также должны избегать при своих действиях нарушений прав интеллектуальной собственности других лиц.

### **9. Меры ответственности**

Как очевидно из преамбулы настоящего Этического кодекса, особое внимание уделяется четкому соблюдению всех правовых положений, которое требуется от каждого сотрудника при выполнении своих рабочих задач.

Несоблюдение вышеупомянутых положений не может не подразумевать применения в отношении сотрудника мер ответственности, предусмотренных теми же правилами или применимым законодательством.

При этом соблюдение Этического кодекса, а не последствия обязательства, налагаемого компанией «Айгенманн и Веронелли Спа» на своих сотрудников, должно быть результатом

приверженности последними фундаментальным ценностям, указанным в Этическом кодексе. Кроме того, данный аспект не исключает права/обязанности компании «Айгенманн и Веронелли Спа» по контролю соблюдения настоящего Этического кодекса посредством всех мер предупреждения и контроля, которые считаются необходимыми или целесообразными в рамках вышеупомянутых целей.

Нарушение правил Этического кодекса представляет собой неисполнение основных обязательств в рамках трудовых отношений или дисциплинарное правонарушение со всеми юридическими последствиями, в том числе в отношении продолжения работы или сотрудничества.

Поэтому в случае установленных нарушений компания «Айгенманн и Веронелли Спа» применяет соответствующие меры ответственности.

Такие меры ответственности соразмерно серьезности допущенных нарушений применяются в соответствии с процедурой, установленной для этой цели, за исключением случаев, когда такие нарушения являются нарушениями не только правил Этического кодекса, но и договорных и правовых норм. В этом случае применяются меры ответственности, предусмотренные соответствующими нормативно-правовыми актами.